

#SoyLogístico Asociación anuncia designación de su nuevo presidente

- Pedro Gómez, director Senior de Cadena de Suministro de The Estée Lauder México será el primer presidente de #SoyLogístico Asociación.
- #SoyLogístico Asociación, estará trabajando en temas tan importantes como la vinculación con universidades, la generación de información logística y en la creación de Capítulos en importantes ciudades de la República Mexicana, señaló Pedro Gomez, primer presidente de la asociación.
- Se anunció el Capítulo Puebla de #SoyLogístico Asociación, el cual, al igual que el de Ciudad de México, trabajará a favor del crecimiento profesional de los logísticos en el país.

Ciudad de México, México, 8 de mayo de 2019. El día de hoy, en conferencia de prensa, se dieron a conocer al primer presidente y vicepresidentes de #SoyLogístico Asociación, institución que tiene tres años realizando actividades enfocadas a su objetivo, que es promover e impulsar el crecimiento profesional de los ejecutivos logísticos en México. El Ing. Pedro Gómez, director Senior de Cadena de Suministro de The Estée Lauder México quien presidirá la institución, resaltó la importancia de la logística como motor eficiente de la distribución en beneficio del consumidor y, por tanto, la necesidad de contar con ejecutivos logísticos bien preparados profesionalmente.

Para lograr el objetivo de #SoyLogístico, estaremos desarrollando actividades desde la base, es decir, apoyando a las universidades en sus programas de estudio, desarrollando contenido sobre logística para las carreras afines a la logística o para la creación de carreras de licenciatura o ingeniería de logística, expuso Ignacio Szymanski, designado como Vicepresidente de Educación y Vinculación Universitaria.

Por su parte, Francisco Giral, Vicepresidente de Información Logística, señaló la necesidad de contar con información logística para la adecuada toma de decisiones, por lo que dentro de los proyectos de su Vicepresidencia esta el fomentar una cultura de generación de información en las empresas, al mismo tiempo de fomentar una cultura de compartir información.

Capítulo Puebla

Por otro lado, Miguel Rubio, Vicepresidente de Capítulos anunció la creación de #SoyLogístico Asociación Capítulo Puebla, a través de la cual se realizarán las actividades que hasta hoy el organismo viene realizando desde la Ciudad de México, pero focalizadas a la región poblana y de Tlaxcala. De tal manera que el Capítulo Puebla organizará eventos de educación que favorezcan la profesionalización del sector logístico, como lo son los desayunos informativos y prácticas educativas, desarrollo en conjunto con firmas de renombre de estudios que testifiquen el crecimiento del gremio y sus actividades, así como el programa de radio y el impulso al Premio Nacional de Logística, que reconoce el mérito de los profesionales y sus prácticas en el sector logístico. Se iniciará con un evento de #DesayunandoLogística con el tema “Digitalización de la Cadena de Suministro” el próximo 15 de mayo en la capital Poblana.

Sigue...

#SoyLogístico

ASOCIACIÓN

“Desde sus trincheras, cada uno de los vicepresidentes, y por supuesto del presidente, trabajarán para seguir impulsando el desarrollo del sector logístico en México, con la profesionalización constante de éste y el fortalecimiento de los avances que ya se han logrado en la materia. El objetivo permanente es coadyuvar en la vinculación con universidades y la capacitación constante del gremio”, afirmó David Martínez, que continuará como director general y fundador de #SoyLogístico Asociación.

“Debe resaltarse la forma en que está creciendo el sector logístico en el país y su profesionalización. Hoy, mucho más que antes, los temas en esta área ya son parte importante no sólo al interior de las empresas, sino también afuera, entre las universidades, los analistas e, incluso, los organismos empresariales, que comienzan a darle al logístico el valor fundamental que tienen en cada compañía. Por eso, es muy relevante la apertura del Capítulo Puebla y el impulso que se dará para abrir la iniciativa en otras regiones de República Mexicana”, puntualizó Pedro Gomez, primer presidente de #SoyLogístico Asociación.

* * *

#SoyLogístico Asociación tiene como objetivo el desarrollo profesional de los ejecutivos logísticos y promover a México como una plataforma logística eficiente. Entre los ejecutivos logísticos que integran su Consejo Directivo, están los logísticos de Estée Lauder, Oracle, NetLogistik, Soriana, Bimbo, Nestlé, Distroller, Comex, Mabe, WalMart, Palacio de Hierro, Kellog's, Levi's, Deloitte, Momatt, IEPCI, GS1 México, Italika, Price Shoes, RG Refresco, Distribuciones LATAM SAPI, Grupo Ruz, Grupo Hotelero Avendra, Grupo Julio, Danone, Logística de México, entre otros.

Para más información consultar: www.soylogistico.org.mx

Prensa:

Aline Valdez / Alto Impacto en Comunicación
aline@aicomunicacion.com / 55 91970350